

# Handlingsplan SPIRE 4 - 2016

## I. Innledning

I 2012 var utgangspunktet for Gratangen kommune et ønske og motivasjon om å snu den da negative utviklingen i kommunen, og heller fokusere på mulighetene. Vi har i dag et aktivt næringsliv fundamentert hovedsakelig på kystkultur og blå sektor, men vi ønsker også nye næringer som kan bidra til mindre sårbarhet i næringsstrukturen velkommen. Vi har behov for å skape en mer allsidig næringsstruktur, herunder også å sette større fokus på kompetansearbeidsplasser. Gjennom omstillingsprogrammet, som startet i 2013, søkes det å bevare og videreutvikle dagens næringsliv, samtidig som det satses på nye arbeidsplasser, både i eksisterende og nye næringer. Det overordnede målet for omstillingsprogrammet SPIRE er å snu negativ utvikling gjennom en positiv prosess og et involverende utviklingsarbeid. Vi ønsker å bidra til å skape en attraktiv kommune hvor mennesker ønsker å bo og arbeide. Dette er en langsiktig oppgave som krever godt fundamenterte mål og klare strategier.

## II. Hovedmålsetting

### Hovedmålsetting for omstilling:

Å bidra til å skape vekst i antall arbeidsplasser og folketall.

### Omstillingsarbeidets resultatmål:

Nye måltall for SPIRE 2013 - 2018 er totalt 80 nye arbeidsplasser utenom kommunesektoren, samt bidra til 20 nye familier.

## III. Innsatsområder

### Innsatsområde 1: Blå sektor som utviklingsfaktor

**Mål:** Bidra til å videreutvikle og styrke eksisterende arbeidsplasser samt bidra til etablering av 10 nye arbeidsplasser i 2016.

- **Strategi A**  
Koble bedrifter i blå sektor sterkere opp mot FoU miljø i Tromsø, Harstad og Narvik for innovasjon, nyskaping og utvikling, og ta i bruk verktøy som Skattefunn, Go Green og BIA
- **Strategi B**  
Sammen med kommune og bedrifter bidra til å videreutvikle infrastruktur
- **Strategi C**  
Initiere og utvikle regionale nettverk for samarbeid og utvikling
- **Strategi D**  
Være døråpner og legge til rette for nyetableringer, spesielt med tanke på spillvarme
- **Strategi E**  
Utvikle samarbeidet mellom blå sektor og reiselivet

### Innsatsområde 2: Reiseliv og kulturarv

**Mål:** Bidra til å videreutvikle eksisterende arbeidsplasser, samt bidra til å etablere 3 nye arbeidsplasser.

- **Strategi A**  
Videreutvikle konseptet kystkultur, reiseliv og arrangementer i samarbeid med lokale aktører

- **Strategi B**  
Stimulere og utvikle samarbeidet med Visit Narvik, og i samarbeid med blant annet Visit Narvik bidra til å øke kompetansen blant lokale aktører
- **Strategi C**  
Bidra til å etablere årlig drift i bryggemiljøet i Foldvik gjennom prosjektet Foldvik med økt verdiskaping
- **Strategi D**  
Sammen med kommunen og lokale aktører bidra til utvikling av infrastruktur
- **Strategi E**  
Koble bedrifter innen kultur og historie sterkere opp mot FoU miljø i Tromsø, Harstad og Narvik for innovasjon og nyskaping

### Innsatsområde 3: Gratangen som bokommune

**Mål:** I løpet av 2016;

- bidra til en netto økning på minst 10 nye innbyggere mellom 20 og 50 år
- bidra til at totalt folketall skal være økt med minst 10 personer innen utgangen av året

- **Strategi A**  
Arbeide for å markedsføre mulighetene i Gratangen
- **Strategi B**  
Sammen med kommunen og private aktører tilrettelegge for boligutvikling og ferdigstillelse av tomter
- **Strategi C**  
Involvere ungdom i prosessen med å tilrettelegge og kommunisere Gratangen som bokommune

### Innsatsområde 4: Grenseløst samarbeid

**Mål:** Utvikle samarbeidet mellom næringsliv, kommune og region. Øke kompetansenivået blant arbeidstakere og bedrifter. Bedre kommunikasjon med nye innbyggere.

- kompetansegapet i næringslivet er beskrevet
- minst to møteplasser er etablert
- IN programmene HSB, SMB og Næringsvennlig kommune er igangsatt

- **Strategi A**  
Tilrettelegge for etablering av møteplasser for utveksling av erfaring, informasjon og kompetanseheving mellom etablert næringsliv, nye gründere, kommunen og virkemiddelapparatet
- **Strategi B**  
I samarbeid med næringslivet stimulere til rekruttering av arbeidskraft
- **Strategi C**  
Kompetanseheving for næringslivet
- **Strategi D**  
Aktivt søke suksessfulle historier som har verdi for utviklingen av Gratangen